

# Маркетинговое исследование «Омнибус»

[www.partnery.by](http://www.partnery.by)

[info@partnery.by](mailto:info@partnery.by)





## Исследовательская компания ООО «Бизнес проектирование» приглашает Вас принять участие в омнибусе в 2025 году

Омнибус – количественное маркетинговое исследование, проводимое одновременно под потребности нескольких компаний.

Основные преимущества омнибуса для Вас:

### Экономия средств

Исследования типа «омнибус» значительно дешевле, чем иные количественные методы сбора информации

### Широкий охват

Исследование будет проводиться на всей территории Беларуси

### Репрезентативность

Омнибус обеспечит получение данных с ошибкой выборки менее 5%

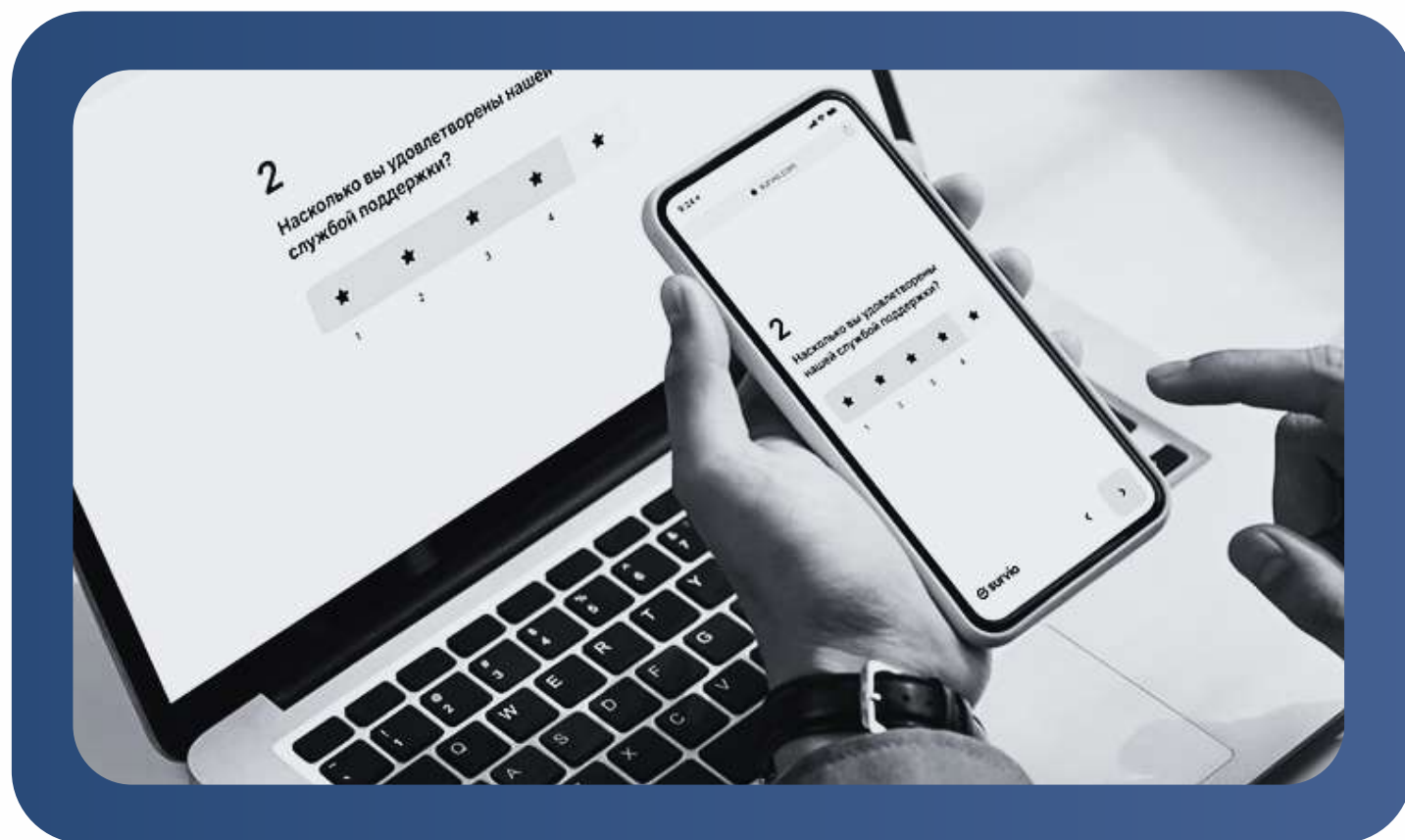
### Скорость

Вы получите точные ответы на необходимые вопросы в короткое время

# Дизайн и методология исследования

## Объект исследования:

мужчины и женщины в возрасте от 18 до 65 лет



## МЕТОДОЛОГИЯ

Метод – CAWI (онлайн-опрос)



## ГЕОГРАФИЯ

Города с численностью населения более 50 тыс.чел.



## ВЫБОРКА

всего 1000 интервью,  
минимальная достижимость  
выборки для каждого клиента 50%,  
т.е. вы гарантировано получите  
ответы 500 респондентов

# Задачи

примеры задач, которые Вы можете решить с помощью омнибуса



**Задача 1:** Уровень знания Вашего бренда

**Задача 2:** Уровень лояльности клиентов (NPS)

**Задача 3:** Частота покупки товара/пользования услугой Вашей компании

**Задача 4:** Причины совершения покупки/отказа от ее совершения

**Задача 5:** Результаты тестирования новых концепций/дизайнов

**Задача 6:** Уровень удовлетворенности имеющейся системы лояльности

**Задача 7:** Удовлетворенность существующим ассортиментом/ценами

# Тайминг и этапы реализации проекта

30 календарных дней



Согласование целей и задач исследования с Заказчиком

Проработка и согласование блока вопросов анкеты с Заказчиком

Программирование инструментария (анкеты)

Проведение опроса

Обработка данных

Подготовка отчета

Передача результатов исследования Заказчику

# Результаты исследования

Вне зависимости от количества  
вопросов вы получите:

- отчет в формате Power Point с графиками и таблицами
- массив данных в Excel по блокам



# Условия сотрудничества



## СТОИМОСТЬ

Стоимость исследования формируется для каждого участника омнибуса индивидуально, основываясь на количестве и типах вопросов, включаемых им в анкету

В прайс-листе указаны типы вопросов и их стоимость

## ОПЛАТА

В течение 3 (трех) банковских дней после подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг

## Прайс-лист

Цены указаны за один вопрос (одну строку)

# Закрытый вопрос с количеством вариантов ответа до 10-ти

## Примеры вопросов данной категории

### Альтернативный вопрос (1 вариант ответа)

В какой торговой сети вы совершаете покупки чаще всего?

- ☐ Мила
- ☒ Остров чистоты и вкуса
- ☐ Светофор

### Неальтернативный вопрос (множественный выбор)

Какие продукты вы потребляете регулярно?

- ☒ Молоко
- ☒ Кефир
- ☐ Сметана

### Шкальные и балльные вопросы

Скажите, пожалуйста, насколько вероятно, что вы порекомендуете марку, которую вы потребляете чаще всего, ....., своим друзьям, родственникам, знакомым (по шкале от 1 до 10, где 1-точно не буду рекомендовать, 10 – точно порекомендую).

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☒ 8
- ☐ 9
- ☐ 10

Цена: 480 BYN Без НДС\*

\*Исполнитель не является плательщиком НДС согласно гл. 32 Налогового кодекса РБ (особенная часть) «Налог при упрощенной системе налогообложения»

## Закрытый вопрос с количеством вариантов ответа более 10-ти

### Примеры вопросов данной категории

Альтернативный вопрос  
(1 вариант ответа)

В какой торговой сети вы совершаете покупки чаще всего?

- ☐ Мила
- ☐ Остров чистоты и вкуса
- ☐ Светофор
- ☐ Евроопт
- ☐ Грошук
- ☒ Копеечка
- ☐ Хит
- ☐ Соседи
- ☐ Маяк
- ☐ Доброном
- ☐ Санта

Неальтернативный вопрос  
(множественный выбор)

Какие продукты вы потребляете регулярно?

- ☒ Молоко
- ☒ Кефир
- ☐ Сметана
- ☒ Сыр
- ☐ Творог
- ☐ Йогурт питьевой
- ☒ Сырки глазированные
- ☐ Масло сливочное
- ☒ Сливки
- ☐ Творожный десерт
- ☐ Простокваша

Цена: 575 BYN Без НДС\*

\*Исполнитель не является плательщиком НДС согласно гл. 32 Налогового кодекса РБ (особенная часть) «Налог при упрощенной системе налогообложения»

## Открытый вопрос

### Примеры вопросов данной категории

Когда мы говорим о категории “рестораны общественного питания”, какая торговая марка первой приходит вам на ум ?

-----

Почему вы не покупаете товары категории “сыр творожный”?

-----

Какие ассоциации у вас вызывает бренд “Крамка”?

-----

Цена: 625 BYN Без НДС\*

\*Исполнитель не является плательщиком НДС согласно гл. 32 Налогового кодекса РБ  
(особенная часть) «Налог при упрощенной системе налогообложения»



# Строка в таблице

## Примеры вопросов данной категории

Выберите, пожалуйста, торговые марки, которым подходят следующие высказывания (характеристики), это может быть одна торговая марка, несколько, все или ни одной.

|                                             | Молочный<br>гостинец | Минская<br>марка | Молочные<br>горки | Чудо |
|---------------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|------|
| Натуральная продукция                       |                      |                  |                   |      |
| Рекомендуют родственники, знакомые, коллеги |                      |                  |                   |      |
| Активная реклама                            |                      |                  |                   |      |
| Всегда свежая продукция                     |                      |                  |                   |      |
| Белорусская марка                           |                      |                  |                   |      |
| Импортная марка                             |                      |                  |                   |      |
| Длительный срок хранения                    |                      |                  |                   |      |
| Соответствие цены качеству                  |                      |                  |                   |      |
| Широкий ассортимент                         |                      |                  |                   |      |
| Подходит детям                              |                      |                  |                   |      |

Под строкой в таблице понимают в данном случае одно высказывание (имиджевую характеристику)

Цена: 100 BYN Без НДС\*

*\*Исполнитель не является плательщиком НДС согласно гл. 32 Налогового кодекса РБ (особенная часть) «Налог при упрощенной системе налогообложения»*

Бесплатные опции

При заказе от 5 вопросов

# Скрининговый вопрос

Данный вопрос (блок вопросов) необходим для отбора респондентов определённой категории, например, только потребителей в возрасте 18-35 лет вашей продукции

В омнибусе скрининг осуществляется одним вопросом по характеристике “потребление (покупка)” и “частота покупки” определенной категории

Скрининг по иным показателям в рамках данного исследования (например, полу и возрасту) не предусмотрен

## Примеры скрининга респондентов

Как часто вы покупаете молочные продукты?

- ☐ 1 раз в неделю
- ☒ 2-3 раза в месяц
- ☐ 1 раз в месяц
- ☐ реже 1 раза в месяц

Какие категории продуктов питания вы покупали за последний месяц?

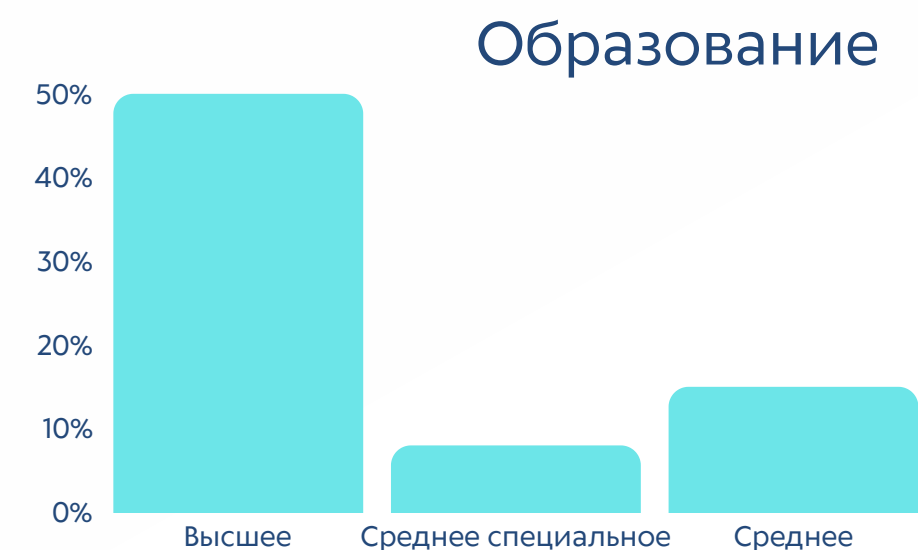
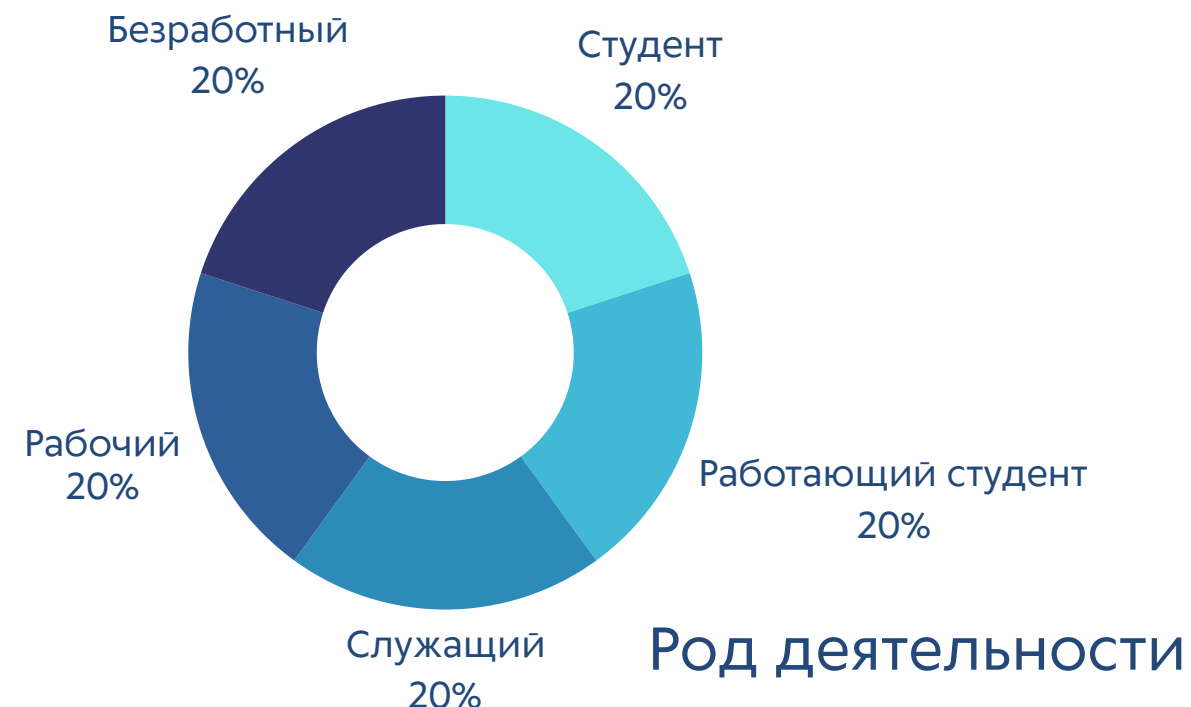
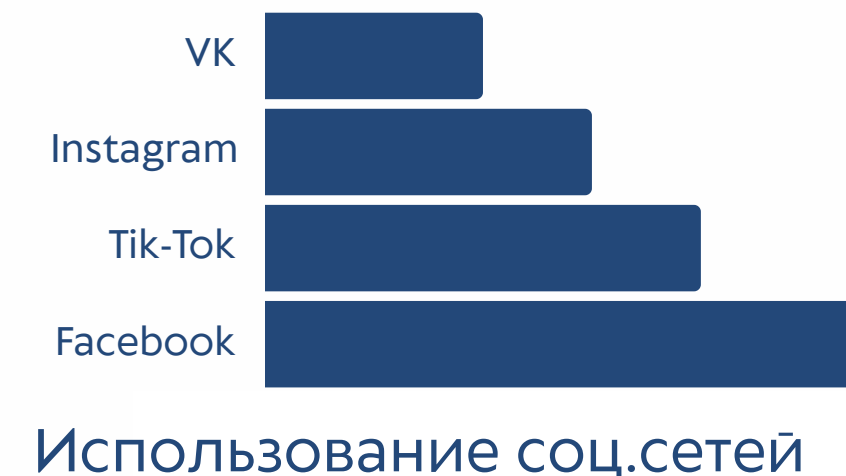
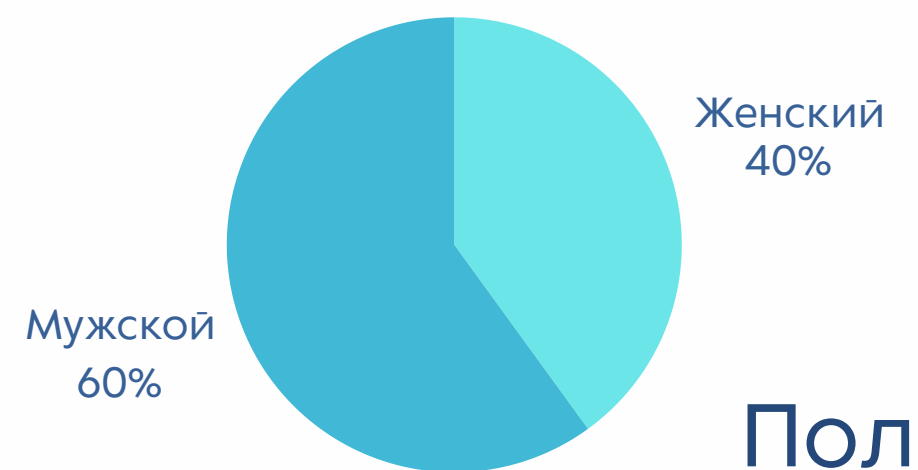
- ☒ Молочные продукты
- ☒ Кондитерские изделия/выпечка
- ☐ Фрукты и овощи

# Социально-демографический блок

в отчете будут отражены следующие характеристики опрошенных:

- пол
- возраст
- уровень дохода
- род деятельности
- семейное положение
- количество детей
- образование
- наиболее часто используемые соц.сети

## Варианты графического оформления



# Наша компания

ООО «Бизнес проектирование» помогает компаниям, бизнесменам и инвесторам рационально строить и развивать бизнес, разумно инвестировать, используя ассортимент маркетинговых, финансовых и технологических инструментов



# Опыт

15 лет на рынке  
3000+ реализованных проектов  
1000+ благодарных клиентов

# Факты

- Онлайн-платформа для проведения исследования «Тайный покупатель»
- Информационная система, имеющая аттестат соответствия системы защиты информации информационной системы требованиям по защите информации (класс 3-ин)
- Сотрудничаем с зарубежными компаниями
- Работаем на рынках стран СНГ и Европы
- Прошли аттестацию ЕБРР
- Являемся членами БелТПП
- Соответствуем требованиям СТБ ISO 9001-2015

# Наша компания

В цифрах и не только



Настоящим аттестатом соответствия удостоверяется, что система защиты информации информационной системы «Business projectirovaniye» ООО «Бизнес проектирование» (далее – «Business projectirovaniye»)

классов 3-ин, 3-спец, 3-юл соответствует требованиям по защите информации, предусмотренным законодательством и изложенным в документе «Система защиты информации информационной системы «Business projectirovaniye». Техническое задание».

Аттестация проведена в соответствии с документом «Система защиты информации информационной системы «Business projectirovaniye» общества с ограниченной ответственностью «Надежные программы». Программа и методика аттестации, утвержденные генеральным директором общества с ограниченной ответственностью «Надежные программы» от 09.10.2023 г.

Результаты испытаний (оценки) приведены в протоколе испытаний системы защиты информации информационной системы «Business projectirovaniye» общества с ограниченной ответственностью «Надежные программы», утвержденном генеральным директором ООО «Надежные программы» 16.11.2023 г.

В информационной системе разрешается обработка информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, не отнесенной к государственным секретам.

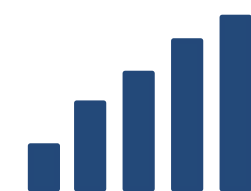
При эксплуатации информационной системы запрещается:

1. вносить изменения в ИС «Business projectirovaniye», среду ее эксплуатации или в систему защиты информации без предварительного анализа влияния возможных изменений на эффективность мер по защите информации в информационной системе;
2. эксплуатировать ИС «Business projectirovaniye» с внесенными изменениями без принятия дополнительных мер защиты информации в случае, если внесенные изменения могут уменьшить безопасность активов информационной системы;
3. эксплуатировать ИС «Business projectirovaniye» без принятия дополнительных мер защиты в случае обнаружения новых уязвимостей в системе защиты информации, угрожающих безопасности активов.

Аттестат соответствия действителен при обеспечении неизменности технологии обработки защищаемой информации и совокупности технических и организационных мер, реализованных при создании системы защиты информации информационной системы.



# Основные направления деятельности



## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Комплексный анализ рынка (B2B, B2C)  
Количественные и качественные  
маркетинговые исследования  
Готовые отраслевые отчеты



## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Бизнес-планы инвестиционных и  
инновационных проектов, развития и  
оздоровления предприятий  
Стратегии развития  
Финансовые модели, ФЭО и т.д.



## ПРЕДПРОЕКТНЫЙ КОНСАЛТИНГ

ТЭО, предпроектная документация

# Маркетинговые инструменты

Мы имеем онлайн-систему для проведения опросов, а также онлайн-платформу для проведения "Тайного покупателя". А широкая сеть интервьюеров позволяет проводить исследования во всех регионах Беларуси.



Глубинные интервью



Фокус-группы



Hall-test/Home-test/Shelf-test



Наблюдение



Тайный покупатель



Сопровождение покупки



CAWI, CAPI, CATI



Brand health  
Brand tracking



Price research  
(PSM, PL)



# Наша команда



**Верес Александр Петрович**  
директор/учредитель

Специализация в области организации и проведения маркетинговых исследований, оценки инвестиционных проектов, консультирования по организации и ведению бизнеса; магистр экономики в области маркетинга. Около 20 лет в области консалтинга.



**Опицко Максим Александрович**  
ведущий маркетолог

Образование: социолог-маркетолог. Специализируется в области организации и проведения маркетинговых исследований. Опыт работы в области исследований более 10 лет. Область знаний в сфере маркетинга – коммуникации, интернет-маркетинг, бренд-менеджмент.



**Лавренович Татьяна Леонидовна**  
заместитель директора/учредитель

Специализация в области организации и проведения маркетинговых исследований, оценки инвестиционных проектов. В области консалтинга более 15 лет



**Самутина Ирина Сергеевна**  
маркетолог-социолог

Образование: социолог. Специализируется в области организации и проведения маркетинговых и социологических исследований. Опыт работы более 10 лет в области исследований (методология, обработка данных в SPSS, статистический анализ и др.).

# Контакты

Вашего менеджера



**Верес  
Александр Петрович**

директор



+ 375 25 536 12 12 – многоканальный  
+ 375 44 752 41 15 (WhatsApp/Telegram)  
+ 375 17 388 77 44 (доб.807)



[director@partnery.by](mailto:director@partnery.by)

ООО «Бизнес проектирование»

(Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес проектирование»

УНП 191294498)

Юридический адрес: 220020, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, 103 в  
офисной части филиала «Виктория Олимп Отель», 12-й этаж офисное помещение №13

Почтовый адрес: 220020, г.Минск, а/я 111;

р/с BY02PJCB30120682491000000933, в «Приорбанк» ОАО г. Минск, БИК PJCBVY2X;

Тел./факс: +375 17 388 77 44, +375 25 536 12 12; e-mail: [info@partnery.by](mailto:info@partnery.by); [www.partnery.by](http://www.partnery.by)